

The LEA Department Concludes a Successful SIRSE Research Week on the theme of the Social and Solidarity Economy



From October 23rd through October 27th, students and faculty members of the LEA Department are taking part in an innovative research week designed to broaden students' understanding of research perspectives on themes related to the Social and Solidarity Economy (SSE). Organized by LEA Lecturer William Kelleher and a group of LEA faculty members, the week aims to help students explore ways in which they too might contribute to this field, which prioritizes social profitability over purely financial considerations in economic activities, as they advance in their professional and personal journeys. This class, created for graduate students, falls into the category of a 'unité d'enseignement d'ouverture (UEO)', which offers them the chance to expand their specialized degrees and learn from a wider field of knowledge.

The first two days, the 23rd and 24th October 2023, were devoted to a series of open virtual lectures, given by speakers from the fields of academics, administration, human resources, business and civil society, both locally and internationally. For the rest of the week, students are attending workshops and participating in working groups in which they review and analyze what they've learned through the framework of a select number of research questions. Some of the questions being addressed include:

- What role can consumers or customers of a company/community/product play in promoting the SSE?
- How do governments support the development of the SSE? What are the legal, financial and governance mechanisms that enable the integration of different forms of activity into the SSE?
- What are the socio-economic particularities in your study area that affect the practical implementation of SSE models?
- What does the concept of 'tiers lieu' (third space) mean in regards to the SSE?

Leading the opening lecture was Béatrice Quenault, Project Leader for Social Innovation and Third Space(s) at Rennes 2. Her lecture presented an overview of the creation and objectives of the '[ESS Cargo](#)', a flagship project of the University's sustainable development strategy. The ESS Cargo is a third place located on the Villejean campus that is open to students, staff and neighborhood residents. Its aim is to facilitate the making of connections, provide facilities for people to practice leisure activities and increase community engagement. It also includes the explicit goals of supporting projects that have a strong environmental dimension and which are strong in social innovation.



Conference hosts (from left to right): Natalie Ludec, Béatrice Quenault and William Kelleher.

Some of the other speakers who participated in the first two days include: Luana Malan - Corporate Social Investment Specialist, from the Industrial Development Corporation, Gauteng (South Africa), who spoke about some of the companies, programs and individuals who are succeeding in the field thanks to their innovative, strategic and sustainable solutions; Dorine Julien from the visual and multidisciplinary artists' collective Les Pas Perdus, Marseille (France), whose subject was on the notion of the collective and its sphere of action in international projects - financing and intervention; Jean Gatel, first Secrétaire d'État in charge of the social economy, reporting to the Prime Minister, who spoke about his recent book on the subject of SSE, "[Demain il sera trop tard](#)"; and Valentina Patetta, Policy Manager of the European Federation of Ethical and Alternative Banks and Financiers (FEBA), who gave a talk about the FEBA's remit, the meaning of ethical finance and the strong relationship between ethical finance and social economy.

The week will conclude today with students presenting a creative visual of their research work in the form of posters which will be presented and judged by a jury of faculty members from the LEA Department. Students interested in participating in next year's SIRSE program should contact William Kelleher ([william.kelleher \[at\] univ-rennes2.fr](mailto:william.kelleher@univ-rennes2.fr)) ([william\[dot\]kelleher\[at\]univ-rennes2\[dot\]fr](mailto:william[dot]kelleher[at]univ-rennes2[dot]fr)) to find out more information about how to register or attend next year's lectures. Anyone who would like more information on the programs of the ESS Cargo can contact the coordinators at [contact \[at\] esscargo-cie.fr](mailto:contact[at]esscargo-cie.fr) ([contact\[at\]jesscargo-cie\[dot\]fr](mailto:contact[at]jesscargo-cie[dot]fr)).



First place winners



Second place winners

ESS ET RÉCONCILIATION POST-CONFLIT: ÉTUDE DE CAS DE LA COLOMBIE - OPPORTUNITÉS ET DÉFIS

CLÔTURE DU SIRSE, VENDREDI 27 OCTOBRE

CONTEXTE

Le conflit opposait le gouvernement colombien aux Forces Armées Révolutionnaires Colombiennes (FARC). Étant un mouvement d'origine communale, ces derniers avaient pour les années en réponse aux inégalités économiques et politiques du pays.

Des accords de paix ont été signés en 2016 à La Havane, démantelant le projet des combattants. Notre recherche explore l'hypothèse que l'ESS ait pu jouer un rôle important dans leur réinsertion.

46 830 000 POPULATION TOTALE DE LA COLOMBIE À LA SIGNATURE DES ACCORDS DE PAIX

1 000 000 VICTIMES, MORTS, DÉPLACÉS, SECOURS, RECHÈCHE... DÉPARTEMENT DU COMITÉ

DÉPARTEMENTS LES PLUS AFFECTÉS PAR LE CONFLIT ARMÉ EN COLOMBIE

CAS CONCRETS

LES ETCR ET LE TOURISME DANS L'ESS

Encadrent la réintégration économique et sociale des ex-combattants par les locaux partout en Colombie. Permettent et financent les projets des occupants des ETCR et des populations voisines, afin de trouver un emploi ou de créer leur propre entreprise liée à l'ESS.

Le tourisme est utilisé par les ETCR comme un levier de développement local. En 2021, 3 coopératives sont officiellement reconnues «entreprises touristiques» :

- Coopérative Catalina («ETCR de Buena Vista») et sa centrale de membres-partenaires (70 de municipalités voisines et 30 anciens combattants)
- Les guides ETCR, comme l'**ETCR Tierra Digna** sont autant civils, qu'ex-combattants, formés par des OI des ONG et des programmes nationaux
- Le tourisme alternatif de l'**ETCR de Medellín** (Cajun Capadociano) a attiré l'attention aux Champignons du monde de coffee et est promu sur la plateforme «Zazale Travel».

L'EXEMPLE DU PLAN "PLANES"

Deux projets pilotes réalisés dans la région de Córdoba, Colombie, région choisie pour sa forte pauvreté et ses nombreux ex-combattants des FARC.

Méthodes

- Création de 20 organisations de petits et moyens producteurs dits "COORDINOS"
- Appui-logistique de l'économie sociale, établissement d'un plan commercial et financier
- Engagement en tant qu'entreprise à la Chambre de Commerce
- Outils et matériels donnés pour améliorer le rendement
- Autonomie économique et amélioration de la qualité de vie

Ses Actes

- Renforcement de l'économie locale
- Réduction de la pauvreté
- Renforcement de la cohésion sociale

QUELQUES CHIFFRES

ENTRE 2016 ET 2021

- 83 000 PERSONNES DE LA COLOMBIE MORTS ET BLESSÉS PAR LES COUS DE DÉPLACEMENT
- 130 COOPÉRATIVES DANS TOUT LE PAYS
- 4 800 ANCIENS COMBATTANTS DES FARC EN VOIE
- 148 FAMILLES SCIENTIFIQUES AU SEIN DE 6 COOPÉRATIVES DE LA RÉGION DU CAJATUMBO
- 24 ESPACES TRANSFÉRENTS DE FORMATION ET DE REINTEGRATION ETCR, COUS PAR LE GOUVERNEMENT COLOMBIEN EN 2016
- 22 PROJETS COLLECTIFS ET 182 PROJETS INDIVIDUELS DES COORDINOS, APPROUVÉS PAR LE COMITÉ NATIONAL DE REINTEGRATION

CONCLUSION :

NOUS POUVONS CONSTATER QUE LES INITIATIVES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE PRISES POUR ET PAR UNE PARTIE DE LA POPULATION ET ENCOURAGÉES MATÉRIELLEMENT ET FINANCIÈREMENT, ONT UN RAYONNEMENT POSITIF SUR L'ENSEMBLE DE LA COLOMBIE, EN TERME SOCIAL ET ÉCONOMIQUE.

Devenir membre de l'AFAP!
 Comité directeur: Sarah Rybczynski, Ricardo Aguado

First place winner presentation poster

ESS ET GRANDE DISTRIBUTION : QUEL AVANTAGE MARKETING ?

En quoi l'engagement social et solidaire peut-il devenir un avantage concurrentiel dans le domaine du marketing ?

Intermarché

Loi n°2014-856

STRATÉGIE

1

5,8 M Dons de repas

- Plan anti gaspi
- Fruits et légumes frais à prix réduit
- Promotion des produits locaux
- Attention en cuisine
- Marketing social, éthique et de cause

LÉGISLATION

- Primauté des personnes sur le capital
- Finalité sociale ou environnementale
- Rémunération juste et transparente

LIMITES

Contradiction ou non respect entre la politique ESS de l'entreprise et sa mise en place.

Les cas diffèrent selon les zones et les points de ventes, car le public visé et les demandes diffèrent.

La production de gaspillage alimentaire selon l'ADEME :

- consommation domestique
- les établissements de restauration collective
- la distribution (grande surface, commerces...)
- lors de la production
- lors de la transformation industrielle

L'ALBERGINE MOÛCHE

MARCI!

Second place winners presentation posters