

## The LEA Department Concludes a Successful SIRSE Research Week on the theme of the Social and Solidarity Economy



From October 23rd through October 27th, students and faculty members of the LEA Department are taking part in an innovative research week designed to broaden students' understanding of research perspectives on themes related to the Social and Solidarity Economy (SSE). Organized by LEA Lecturer William Kelleher and a group of LEA faculty members, the week aims to help students explore ways in which they too might contribute to this field, which prioritizes social profitability over purely financial considerations in economic activities, as they advance in their professional and personal journeys. This class, created for graduate students, falls into the category of a 'unité d'enseignement d'ouverture (UEO)', which offers them the chance to expand their specialized degrees and learn from a wider field of knowledge.

The first two days, the 23rd and 24th October 2023, were devoted to a series of open virtual lectures, given by speakers from the fields of academics, administration, human resources, business and civil society, both locally and internationally. For the rest of the week, students are attending workshops and participating in working groups in which they review and analyze what they've learned through the framework of a select number of research questions. Some of the questions being addressed include:

- What role can consumers or customers of a company/community/product play in promoting the SSE?
- How do governments support the development of the SSE? What are the legal, financial and governance mechanisms that enable the integration of different forms of activity into the SSE?
- What are the socio-economic particularities in your study area that affect the practical implementation of SSE models?
- What does the concept of 'tiers lieu' (third space) mean in regards to the SSE?

Leading the opening lecture was Béatrice Quenault, Project Leader for Social Innovation and Third Space(s) at Rennes 2. Her lecture presented an overview of the creation and objectives of the '[ESS Cargo](#)', a flagship project of the University's sustainable development strategy. The ESS Cargo is a third place located on the Villejean campus that is open to students, staff and neighborhood residents. Its aim is to facilitate the making of connections, provide facilities for people to practice leisure activities and increase community engagement. It also includes the explicit goals of supporting projects that have a strong environmental dimension and which are strong in social innovation.



Conference hosts (from left to right): Natalie Ludec, Béatrice Quenault and William Kelleher.

Some of the other speakers who participated in the first two days include: Luana Malan - Corporate Social Investment Specialist, from the Industrial Development Corporation, Gauteng (South Africa), who spoke about some of the companies, programs and individuals who are succeeding in the field thanks to their innovative, strategic and sustainable solutions; Dorine Julien from the visual and multidisciplinary artists' collective Les Pas Perdus, Marseille (France), whose subject was on the notion of the collective and its sphere of action in international projects - financing and intervention; Jean Gatel, first Secrétaire d'État in charge of the social economy, reporting to the Prime Minister, who spoke about his recent book on the subject of SSE, "[Demain il sera trop tard](#)"; and Valentina Patetta, Policy Manager of the European Federation of Ethical and Alternative Banks and Financiers (FEBEA), who gave a talk about the FEBEA's remit, the meaning of ethical finance and the strong relationship between ethical finance and social economy.

The week will conclude today with students presenting a creative visual of their research work in the form of posters which will be presented and judged by a jury of faculty members from the LEA Department. Students interested in participating in next year's SIRSE program should contact William Kelleher ([william.kelleher@univ-rennes2.fr](mailto:william.kelleher@univ-rennes2.fr)) to find out more information about how to register or attend next year's lectures. Anyone who would like more information on the programs of the ESS Cargo can contact the coordinators at [contact@esscargo-cie.fr](mailto:contact@esscargo-cie.fr) ([contact@esscargo-cie.fr](mailto:contact@esscargo-cie.fr)).



First place winners



Second place winners

## ESS ET RÉCONCILIATION POST-CONFLIT: ÉTUDE DE CAS DE LA COLOMBIE - OPPORTUNITÉS ET DÉFIS

CLÔTURE DU SIRSE, VENDREDI 27 OCTOBRE

### CONTEXTE

Le conflit opposant le gouvernement colombien aux Forces Armées Révolutionnaires Colombiennes (FARC). Étant un mouvement d'origine communale, ces dernières avaient pris les armes en réponse aux injustices économiques et politiques du pays.

Des accords de paix ont été signés en 2016 à La Havane, démantelant le projet des combattants. Notre recherche explore l'hypothèse que l'ESS ait pu jouer un rôle important dans leur réinsertion.

46 830 000 : POPULATION TOTALE DE LA COLOMBIE À LA SIGNATURE DU TRAITÉ DE PAIX  
1 000 000 : VICTIMES MORTES, DÉPLACÉES, SECOURS, RECOURS... DÉBUT DU CONFLIT  
DÉFAUTS DES PLUS ANCIENS DANS LE CONFLIT ARMÉ COLOMBIEN

### CAS CONCRETS

#### LES ETCR ET LE TOURISME DANS L'ESS

Encadrent la réinsertion économique et sociale des ex-guérilleros par les locaux partout en Colombie. Ils financent les projets des occupants des ETCR et des populations voisines, afin de trouver un emploi ou de créer leur propre entreprise liée à l'ESS.

Le tourisme est utilisé par les ETCR comme un levier de développement local. En 2021, 3 coopératives sont officiellement reconnues "entreprises touristiques".

- Coopérative Catayá (ETCR de Buena Vista) et sa centrale de membres-partenaires (70 de municipalités voisines et 30 anciens combattants).
- Les guides ETCR, comme l'ETCR Ylerre, sont aussi civils, ex-combattants, formés par des OI des ONG et des programmes nationaux.
- Le tourisme d'entreprise de l'ETCR de Ménevalle (Cajun Capadocia) a attiré l'attention aux Championnats du monde de rafting et est promu sur la plateforme "Aventura Topo".

#### L'EXEMPLE DU PLAN "PLANES"

Deux projets pilotes réalisés dans la région de Cordoba, Colombie, région choisie pour sa forte pauvreté et ses nombreux ex-combattants des FARC.

Méthodes:

- Création de 20 organisations de petits et moyens producteurs dans "COORDINOS".
- Apprentissage de l'économie sociale, établissement d'un plan commercial et financier.
- Engagement en tant qu'entreprise à la Chambre de Commerce.
- Outils et formations fournis pour améliorer le rendement.
- Autonomie économique et amélioration de la qualité de vie.
- Renforcement de l'économie locale.
- Reduction de la pauvreté.
- Renforcement de la cohésion sociale.

### QUELQUES CHIFFRES

ENTRE 2016 ET 2021:

- 13 000 PERSONNES: SEX COLOMBIENS ET LEURS PARENTS EN COURS DE RÉINSERTION.
- 130 COOPÉRATIVES: DANS TOUT LE PAYS. 4 800 ANCIENS COMBATTANTS DES FARC EN VOIE DE RÉINSERTION.
- 140 FAMILLES: IDENTIFIÉES AU SEIN DE 6 COOPÉRATIVES DE LA RÉGION DU CAUCA.

DES ESPACES TRANSITIONNELS DE FORMATION ET DE RÉINSERTION: ETCR, CIES PAR LE GOUVERNEMENT COLOMBIEN EN 2016. 20 PROJETS COLLECTIFS ET 100 PROJETS INDIVIDUELS DES COOPÉRATIVES, APPROUVÉS PAR LE CONSEIL NATIONAL DE RÉINSERTION. 8 000 PERSONNES RÉINSERTÉES.

### CONCLUSION :

NOUS POUVONS CONSTATER QUE LES INITIATIVES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE PRISES POUR ET PAR UNE PARTIE DE LA POPULATION ET ENCOURAGÉES MATÉRIELLEMENT ET FINANCIÈREMENT, ONT UN RAYONNEMENT POSITIF SUR L'ENSEMBLE DE LA COLOMBIE, EN TERME SOCIAL ET ÉCONOMIQUE.

2023-2024

Projet financé par l'AFPI  
Coopérateur: Ag. Long  
Ricardo Argento Sarah Rybczynski

Recherche pour la création d'un nouveau

First place winner presentation poster

## ESS ET GRANDE DISTRIBUTION : QUEL AVANTAGE MARKETING ?

En quoi l'engagement social et solidaire peut-il devenir un avantage concurrentiel dans le domaine du marketing ?

### Intermarché

#### STRATÉGIE

1. 5,8 M Dons de repas

- Plan anti gaspi
- Fruits et légumes frais à prix réduit
- Promotion des produits locaux
- Arrosage en caille
- Marketing social, éthique et de cause.

#### LÉGISLATION

Loi n°2014-856

- Primauté des personnes sur le capital
- Finalité sociale ou environnementale
- Rémunération juste et transparente

#### LIMITES

Contradiction ou non respect entre la politique ESS de l'entreprise et sa mise en place.

Les cas diffèrent selon les zones et les points de ventes, car le public visé et les demandes diffèrent.

#### La production de gaspillage alimentaire selon l'ADEME:

consommation domestique

les établissements de restauration collective

la distribution (grande surface, commerces...)

lors de la production

lors de la transformation industrielle

l'AUBERGINE MOÛCHE

MOÛCHE

Second place winners presentation posters